
$\qquad$

## A B O U T

DAS 2010 GEGRÜNDETE MÜNCHENS SCHLÄGT IN DER GOLDENEN MITTE AM LENBACHPLATZ IN DER VOR ÜBER 110 JAHREN IM NEORENAISSANCESTIL ERBAUTEN ALTEN BÖRSE. DIE MISCHUNG AUS DINNER \& DANCE IN UNTERSCHIEDLICHEN RÄUMEN SCHLIESST EINE LÜCKE IN MÜNCHENS GASTRONOMIELANDSCHAFT.

DIE LOCATION BIETET MEHRERE EVENTFLÄCHEN, DIE SOWOHL FÜR DINNER IM KLEINEN KREIS, ALS AUCHFÜRMEETINGS UND GRÖSSERE FEIERN UND EMPFÄNGE DEN OPTIMALEN RAHMEN BIETEN. SAISONALE MENÜS AUS AUSGEWÄHLTEN ZUTATEN, INTERNATIONALE WEINE UND ANSPRUCHSVOLLE COCKTAILS RUNDEN DAS ANGEBOT AB.


# HEART <br> PUBLIC AREA <br> GROUND FLOOR 





## B A R

DIE KLASSISCHE BAR MIT AVANTGARDISTISCHEM BARDESIGN INNOVATIVER LICHTTECHNIK UND VOR DER BAR PLATZIERTEM DJ IST IM EHEMALIGEN TRESORRAUM DER ALTEN BÖRSE BEHEIMATET UND BILDET DAS HERZSTÜCK DES

DURCH
EINE
KOMPLETTE DECKENVERSPIEGELUNG BRICHT DER GESAMTE RAUM ÜBERRASCHEND INS UNENDLICHE AUF. DIE ZENTRAL PLATZIERTE, LÄNGS BESTUHLTE BAR WIRD VON SITZNISCHEN ENTLANG DER WÄNDE FLANKIERT. INDIREKTE BELEUCHTUNG VON BAR UND SITZNISCHEN SORGT FÜR PASSENDES AMBIENTE IM INNENRAUM


SIZE: $\quad 110$ QM
CAPACITY:
EQUIPMENT:
250 STANDING / 60 SEATED
DJ BOOTH
BIG BAR
2 TV-SCREENS (55")
SOUND SYSTEM
LIGHTING EFFECTS




## RESTAURANT

DER VORDERE BEREICH DES MIT SICHT AUF DEN KARLSPLATZ KON TRASTIERT ZUR BAR AUFGRUND SEINES TAGESLICHTDURCHFLUTETEN AMBIENTES. DAS KLASSISCH GEHALTENE INTERIEUR SORGT MIT SEINEN WARMEN FARBEN FÜR ENTSPANNUNG UND GENUSS. ON TOP KÜMMERT SICH UNSER GUEST RELATION-TEAM UM RESERVIERUNG, PLACEMENT UND SPEZIELLE WÜNSCHE DERGÄSTE. IN DERKÜCHEFÜHRTCHEF DE CUISINE FLORIAN GÜRSTER REGIE.


## SIZE: 100 QM

CAPACITY: 220 STANDING/7O SEATED
EQUIPMENT: DJ BOOTH (POSSIBLE)
BAR (POSSIBLE)
PROJECTOR \& SCREEN
SOUND SYSTEM




TERRASSE
AUF DER WOHL EINMALIGSTEN TERRASSE IM HERZEN MÜNCHENS KANN DIE GANZE NACHT UNTER FREIEM HIMMEL DINIERT, GEFEIERT UND GETANZT WERDEN.


```
SIZE: 120 QM
CAPACITY: 250 STANDING
EQUIPMENT: DJ BOOTH (POSSIBLE)
BAR (POSSIBLE)
2 MOBILE TV SCREEN 65"(POSSIBLE)
SOUND SYSTEM
```





## STUDIO

DIE EXKLUSIVE UND FLEXIBEL NUTZBARE EVENTLOCATION ZU JEDEM ANLASS MITEIGENEM AUSSENBEREICH PERFEKT GEEIGNET AUCH BEREITS FÜR KLEINE GRUPPEN ZUM EXKLUSIVEN DINNERMITMENÜODERZUMGROSSEN COCKTAIL-EMPFANG MIT FLYING BUFFET. SOWOHL PRIVATE ANLÄSSE ALS AUCH FIRMENVERANSTALTUNGEN, PRESSETERMINE, FOTO-SHOOTINGS UND AUSSTELLUNGEN SIND HIER MÖGLICH. ESSEN WIE IM HEART, NUR EXKLUSIVER, IM SEPARATEN BEREICH. IM ANSCHLUSS KANN IM STUDIO GEFEIERT WERDEN. AB JUNI 2017 IM NEUEN LOOK, EIN DIREKTER WECHSEL IN DIE -BAR IST DANN EBENFALLS MÖGLICH

## STUDIO

$\begin{array}{ll}\text { SIZE: } & 110 \text { QM } \\ \text { CAPACITY: } & 150 \text { STA }\end{array}$
CAPACITY: 150 STANDING
70 SEATED
EQUIPMENT: DJ BOOTH (POSSIBLE)
SOUNDSYSTEM | MOBILE BAR \& BUFFET BAR
2 MOBILE TV SCREENS 65" (POSSIBLE)


## HEARTHOUSE MEMBER AREA <br> IST\&2ND FLOOR

KATEGORIE: INTERIOR HOSPITALITY

WIR FREUEN UNS, DASS DIE DIESJÄHRIGE JURY DAS HEARTHOUSE IN MÜNCHEN IN DER KATEGORIE INTERIOR > HOSPITALITY MIT DER AUSZEICHNUNG „ICONIC AWARDS 2016 - BEST OF BEST" PRÄMIERT HAT.

DIEICONIC AWARDS SIND DERERSTE NEUTRALE INTERNATIONALE ARCHITEKTUR- UND DESIGNWETTBEWERB, DER DIE DISZIPLINEN IN IHREM ZUSAMMENSPIEL BERÜCKSICHTIGT.

## JURYBEGRÜNDUNG

DAS SEHR HOCHWERTIGE, GERADEZU LUXURIÖS WIRKENDE INTERIEUR DES HEARTHOUSE WURDEMITVIELFEINGEFÜHL UND SACHVERSTAND IN DIE BESTEHENDE BAUSUBSTANZ DES EHEMALIGEN BANKGEBÄUDES IMPLEMENTIERT. DABEI IST JEDES DER ZENTRALEN POLYGONALEN ELEMENTEAUS EINEM ANDERS GEMASERTEN UND GEFÄRBTEN HARTSTEIN GEFERTIGT, WAS DEN CHARAKTER DES JEWEILIGEN

1 CO 2
NICO
AWA 1
RDS 6
interior best of best RAUMS WESENTLICH BESTIMMT.


## FIRST FLOOR ALL AREAS

SIZE: 360 QM
CAPACITY: $\quad 480$ STANDING
180 SEATED


HEARTHOUSE



## CLUB

## CIRCLE OF TRUST

DER EINZIGE PRIVATKLUB DER STADT. MEMBER UND VOM KOMITEE FÜR DEN ABEND AUSERWÄHLTE WECHSELNDE GÄSTE DES CIRCLE OF TRUST BEREICHERN HIER MIT IHREN INDIVIDUELLEN INTERESSEN UND QUALITÄTEN DIE CLUBNÄCHTE. DIE GROSSE, VON EINER LICHTINSTALLATION BEWEGT BELEUCHTETE, BAR AUS BLAUGRAUEM STEIN DIREKT GEGENÜBER DEM DJ BILDET DEN ZENTRALEN PUNKT DES RAUMS. DER BLICK AUS DEN UMLAUFENDEN LOUNGEN ZUR BAR HIN ÖFFNET SICH ÜBER FENSTERN NACHEMPFUNDENE LED-WÄNDE, DIE VON WECHSELNDEN VJS BESPIELT WERDEN, IN DIE WELT.

## CLUB CIRCLE OF TRUST

## SIZE: 100 QM

CAPACITY: 200 STANDING
70 SEATED
EQUIPMENT: DJ BOOTH | BIG BAR | PROJECTOR \& SCREEN SOUND SYSTEM | LIGHTING EFFECTS
LED VIDEO WALL $270^{\circ}$
150 LIGHT INSTALLATION




## FIZZZ AWARD 2016

## INNOVATIVSTE BAR DEUTSCHLANDS



WIR FREUEN UNS SEHR ÜBER DEN FIZZZ AWARD 2016 ALS "INNOVATIVSTE BAR"DEUTSCHLANDS. MIT DER JAPANISCH INSPIRIERTEN CRAFT COCKTAIL BARINMÜNCHENS PRIVATEMEMBER CLUB „HEARTHOUSE", WIRDEINEVÖLLIG NEUE ART DER BARKULTUR GEZEIGT. „WIR ARBEITEN MIT TECHNIKEN, DIE EIGENTLICH NUR IN DER STERNEKÜCHE VERWENDET WERDEN UND HABEN INTERNATIONALE BARTENDER, DIE SICH TÄGLICH AUF DIE SUCHE NACH NEUEN PRODUKTEN MACHEN", BESCHREIBT CIHAN SEIN KONZEPT. DER RAUM IST EINER ARENA NACHEMPFUNDEN. INSPIRIERT VON

## fizzz <br> AWARD \# 2016

 JAPANISCHEN SUSHI COUNTERN IST DIE DIREKTE BEZIEHUNG ZWISCHENGAST UND BARTENDERN GEWÄHRLEISTET


## CIRCLE

DIE OVALE FORM DES RAUMS MIT DEN ERHÖHTEN SITZMÖGLICHKEITEN UM DIE BAR HERUM LENKT DEN BLICK AUF DIE JAPANISCH INSPIRIERTE CRAFT COCKTAIL BAR AUS BRAUNEM STEIN VON CIHAN ANADOLOGLU UND SEINEM INTERNATIONALEN TEAM DIE MIT IO-FACH LACKIERTEM HOLZ VERTÄFELTEN WÄNDE SCHAFFEN IN VERBINDUNG MIT DER INDIREKTEN BELEUCHTUNG UND DER VOLLVERSPIEGELTEN DECKE EIN GEFÜHL VON GLEICHZEITIG GRÖSSE UND INTIMITÄT. DIES SPIEGELT DIE EIGENS HERGESTELLTEN ESSENZEN UND LIKÖRE, SOWIE EINE IN MÜNCHEN EINZIGARTIGE SPIRITUOSENAUSWAHL UND DAS WELTWEIT AUSGEZEICHNETE COCKTAIL-PORTFOLIO, DAS SICH THEMATISCH AN DEN VIER JAHRESZEITEN ORIENTIERT.


## CIRCLE

SIZE:
CAPACITY:
50 QM
60 STANDING
30 SEATED
EQUIPMENT: CRAFT BAR
SOUND SYSTEM




## SEPAREE

DER VON AUSSEN NICHT EINSEHBARE PRIVATE ROOM IM HERZEN DES HEARTHOUSE VERFÜGT ÜBER EINE EIGENE KÜCHE UND BAR. IDEAL FÜR PRIVATE DINNER FEIERN, BUSINESS-ABENDE UND COOKING SESSIONS UNSERER MEMBER. MITTELPUNKT IST DER Ü BERGROSSE HEXAGONALE. TISCH AUS ROTEM STEIN, DESSEN FORM DIE KOMMUNIKATION MIT DEM GEGENÜBER ERLEICHTERT UND SO DIE BEGEGNUNG FÖRDERT.


## SEPAREE

SIZE:
CAPACITY:

60 QM
60 STANDING
16 SEATED
EQUIPMENT: BAR|SHOWKITCHEN
SOUND SYSTEM WITH BLUETOOTH-PLUG IN
2 MOBILE TV SCREEN 65" (POSSIBLE)
D) BOOTH (POSSIBLE)




## KITCHEN

DAS PRIVATE À LA CARTE-RESTAURANT KITCHEN STEHT DEN MEMBERN UND DEREN GÄSTEN EXKLUSIV ZUR VERFÜGUNG UND BILDET MIT. SEINER SICHTBAREN KÜCHE UND EIGENER BAR DEN GESELLSCHAFTLICHEN KERN IM HEARTHOUSE. DAS ZENTRUM DER KITCHEN WIRD VON ÜBERGROSSEN DIAMANTFÖRMIGEN LAMPEN ERLEUCHTET, DIE DIE AUS GRÜNEM STEIN GEFERTIGTEN TISCHE IN WARMES LICHT TAUCHEN UND EINEN DECKENSPIEGEL BILDEN DER IM ZUSAMMENSPIEL MIT DER SPIEGELWAND DER KÜCHE DEN RAUM WEIT ÖFFNET. DIE DREI ERHÖHTEN LOUNGEN UND DIE ERHÖHTEN PLÄTZE HINTER DER BAR FÖRDERN SICHTBEZIEHUNGEN UND ÜBERSICHT DER GÄSTE UND STÄRKEN DEN BLICK DURCH DIE ÜBERGROSSEN FENSTER AUF DEN KARLSPLATZ

## KITCHEN

SIZE:
100 QM
CAPACITY: 120 STANDING
65 SEATED
EQUIPMENT: BAR|SHOWKITCHEN
SOUND SYSTEM
DIAMOND LIGHT INSTALLATION
2 MOBILE TV SCREEN 65"
D) BOOTH (POSSIBLE)


## SECOND FLOOR ALL AREAS

SIZE:
210 QM
CAPACITY:
250 STANDING
90 SEATED


LIBRARY
HEARTHOUSE
SECOND FLOOR



## SOCIAL ROOM

UNSER WOHNZIMMER FÜR DEN TAG. DER RAUM BIETET DANK UNTERSCHIEDLICH GESTALTETER SITZNISCHEN PRIVATSPHÄRE FÜR VERTRAULICHE UNTERHALTUNGEN, KONZENTRIERTES ARBEITEN ODER ENTSPANNUNG. IN BEHAGLICHER ATMOSPHÄRE FREUNDE TREFFEN ODER DIE BIBLIOTHEK ALS PRIVATE WORKING SPACE NUTZEN. LUNCH ODER TEATIME \& NATÜRLICH EARLY DRINKS. JEDEN SONNTAG FINDET HIER AUCH UNSER BRUNCH FÜR UNSERE MEMBER STATT.

## SOCIAL ROOM

## SIZE:

120 QM
CAPACITY: 150 STANDING
50 SEATED
EQUIPMENT: BAR
SOUND SYSTEM | DJ BOOTH (POSSIBLE)
LIBRARY | MEETING ROOM
MOBILE TV SCREEN 75"


## BUSINESS ROOM BIG \& SMALL

UNSERE BEIDEN FLEXIBEL BESTUHLBAREN MEETINGRÄUME FÜR UNSERE BUSINESS MEMBER ZEICHNEN SICH DURCH DIE WARME FARBE DER HOLZEINBAUTEN AUS. MIT MODERNER KONFERENZTECHNIK UND ALLEN GÄNGIGEN PRÄSENTATIONSMATERIALIEN AUSGESTATTET BIETEN SIE ALLES, WAS ES FÜR EIN PRODUKTIVES ARBEITEN BENÖTIGT. UND SELBSTVERSTÄNDLICH IST AUCH FÜR DAS LEIBLICHE WOHL IN DEN PAUSEN GESORGT. LUNCH KÖNNEN UNSERE BUSINESS MEMBER IN DEN BEIDEN RÄUMEN SELBST ODER UNSEREM KITCHEN EINNEHMEN."

## BUSINESS ROOM BIG

SIZE: 60 QM
CAPACITY: 70 STANDING
40 SEATED
EQUIPMENT: SOUND SYSTEM MOBILE TV SCREEN 75"

BUSINESS ROOM SMALL
SIZE: 20 QM
CAPACITY: 15 STANDING
12 SEATED
EQUIPMENT: SOUND SYSTEM
MOBILE TV SCREEN 75"





## FOOD

LASSEN SIE SICH VON DEN KREATIONEN VON KÜCHENDIREKTOR FLORIAN GÜRSTER ENTFÜHREN. UNSERE KÜCHE IST SAISONAL GEPRÄGT UND DIE ZUTATEN MIT STARK REGIONALEM BEZUG. GENIESSEN SIE DIE VIELFALT UNSERER INTERNATIONAL PAZIFISCHEN KÜCHE BEI DER WIR MIT SORGFALT AUF FRISCHE UND QUALITÄT ACHTEN. NEBEN DER STANDARDKARTE WERDEN ALLE 14 TAGE ZUSÄTZLICHE GERICHTE ÜBER DIE WOCHENKARTE ANGEBOTEN. FÜR SPEZIELLE VERANSTALTUNGEN WERDEN AUCH MENÜS, FLYING BUFFETS UND BUFFETANGEBOTE INDIVIDUELL NACH WUNSCH ZUSAMMENGESTELLT. DANK DES OFFENEN KÜCHENKONZEPTS DER KITCHEN, KANN MAN IM HEARTHOUSE DEN KÖCHEN BEIM KREIEREN DER MENÜS ZUSEHEN. NEBEN DER ABENDKARTE WERDEN HIER AUCH WECHSELNDE MITTAGSGERICHTE FÜR UNSERE MEMBER ANGEBOTEN.


## FLORIAN GÜRSTER

UNTER DEN KÖCHEN DIESER WELT IST DIRECTEUR DE CUISINE FLORIAN GÜRSTER SICHER EINER DER MEISTGEREISTEN. SCHON ALS KÜCHENCHEF UND KREATIVDIREKTOR TRENDS BEIFEINKOSTKÄFERBEKOCHTE ER AUF GESELLSCHAFTLICHEN ANLÄSSEN WELTWEIT PROMINENZ. NACH VIELEN INTERNATIONALEN STATIONEN ZAUBERT ER SEIT 2010 AM LENBACHPLATZ 2 IM HERZEN VON MÜNCHEN. IN SEINER FUNKTION ALS KÜCHENDIREKTOR IM HEART UND HEARTHOUSE IST IHM KEIN ESSENSWUNSCH UNBEKANNT UND DER AUSDRUCK "GEHT NICHT." DAS EINZIGE FREMDWORT. STATIONEN: HOTEL "RAFAEL", RESTAURANT PENINSULA MIT FRANK HEPPNER, RESTAURANT "LENBACH" ALS SOUS CHEF MIT STEFAN MARQUARD, RESTAURANT "HAKKASAN" LONDON ALS CHEF DE CUISINE, RESTAURANT "NOBU" LONDON ALS SOUS CHEF


## DAVID HAMAK

C H E F<br>D E<br>C U I S I N E

UNTERSTÜTZT WIRD ER MIT VIEL HERZ VON CHEF DE CUISINE DAVID HAMAK, DER NACH SEINEN STATIONEN „DIE BANK" HAMBURG „STILLER'S RESTAURANT" SHANGHAI UND NACH SEINER ZEIT ALS CHEF DE PARTIE UND SOUS CHEF MIT STEFAN MARQUARD SEIT 2012 DAS KULINARISCHE WOHL DER GÄSTE UNSERES VERANTWORTET.


## BENJAMIN KÜNSTLER <br> SOUS CHEF

NACH SEINEN LETZTEN BEIDEN STATIONEN "TAURO"BERLIN UND „OCEANS"MARTINSRIED KOMPLETTIERTSEIT 2013 BENJAMIN KÜNSTLER ALS SOUS CHEF DIE KÜCHENLEITUNG DES

- UND HEARTHOUSE.




## DRINKS

UNSERE BARTENDER
MIXEN
KLASSIKER UND EIGENE KREATIONEN AUF HÖCHSTEM NIVEAU. IN LAUEN SOMMERNÄCHTEN NIMMT MAN SEINEN COCKTAIL EINFACH MIT AUF DIE TERRASSE. JEDEN MONAT STELLEN WIR IHNEN VON UNSEREM BAR TEAM AUSGESUCHTE COCKTAILS UND NEUE KREATIONEN VOR. EINE AUSWAHL AN BESONDEREN WEINEN FINDEN SIE IN UNSERER MONATLICHEN WEINEMPFEHLUNG MIT INTERESSANTEN DETAILS ÜBER DIE WINZER UND DIE HERKUNFT DER WEINE.IMMERSAISONALUNDPASSEND ZUR AKTUELLEN WOCHENKARTE



## CIHAN ANADOLOGLU

CONSULTANT\&CO-OWNER CIRCLE

MIT CIHAN ANADOLOGLU HAT DAS HEARTHOUSE EINEN HOCHKARÄTIGEN UND INTERNATIONAL BEKANNTEN EXPERTEN FÜR DIE BAR CIRCLE GEWINNEN KÖNNEN AUFGRUND SEINES FACHWISSENS UND SEINER LEIDENSCHAFT FÜR COCKTAILKREATIONEN WURDE ER BEREITS IN RENOMMIERTEN MAGAZINEN WIE DER GQ ODER DEM WALL STREET JOURNAL ERWÄHNT, ER KREIERTE DIE SIGNATURE COCKTAILS FÜR OSCAR UND BAMBI-VERLEIHUNGEN UND SEINE WERKE WURDEN WELTWEIT MEHRFACH AUSGEZEICHNET.

## MAXIMILIAN ERGERT

S O M M E LIER \& B A R C H E F

MAXIMILIANERGERTISTALS BARCHEF FÜR DIE GETRÄNKE UND VOR ALLEM FÜR DIE WEINAUSWAHL DES HEART UND HEARTHOUSE VERANTWORTLICH. SEIT ERÖFFNUNG DES HEART 2010 HAT ER SICH BESONDERS DER AUSWAHL EXQUISITER WEINE VERSCHRIEBEN UND SOAUCH UNSERE EIGENEN EDITIONEN, NAMENTLICH DEN „, WHITENO \#ı RIESLING - WEINGUT DR. BÜRKLIN-WOLF, DIE EDITION ALIAS "DARE TO WINE" DES WEISSEN BURGUNDERS WEINGUT WITTMANN UND ZULETZT DEN „ITS FLAMINGO TIME" ROSÉ VOM ZWEIGELT - WEINGUT JURTSCHITSCH AUSGEWÄHLT.



## LENBACHS\&SÖHNE

UNSERE BAR LENBACHS \& SOEHNE BEFINDET SICH AM MAXIMILANSPLATZ 18 (IN DIREKTER NÄHE ZUM HEART) DAS LENBACHS \& SOEHNE IST IN SCHWARZ \& GOLD MIT ZAHLREICHEN DETAILS, BILDERRAHMEN UND SPIEGELN IN EINEM KLASSISCHEN NEOBAROCKEN STIL GEHALTEN UND IST FÜR VERANSTALTUNGEN BIS 100 PERSONEN GEEIGNET. ZUSÄTZLICH VERFÜGT DAS LENBACHS \& SOEHNE ÜBER EINE WUNDERVOLLE TERRASSE MIT BLICK AUF DEN MAXIMILIANSPLATZ UND DEN ANLIEGENDEN PARK.

## fizzz AWARD \# 2016

## AWARDS

FIZZZ A W ARD 2 OI 6
CIRCLE BY CIHAN ANADOLOGLU
"INNOVATIVSTE BAR"

I CONIC AWARDS 20 I 6
B E S O F B E S T

HEARTHOUSE
KATEGORIE INTERIOR > HOSPITALITY


DNA GASTRONOMIE GMBH LENBACHPLATZ $2 A$
80333 MÜNCHEN
+49892441427-O
WWW.H-E-A-R-T.ME
WWW.THEHEARTHOUSE.ME
© $2016 \cdot$ DNA GASTRONOMIE

FÜR RESERVIERUNGEN:
HELLO@H-E-A-R-T.ME

FUR VERANSTALTUNGSANFRAGEN
EVENTS@H-E-A-R-T.ME

